

2022「校園病媒蚊蟲在地生活深耕-防蚊實驗社團」 師資培訓研習計畫(進階)

壹、計畫活動說明

一、計畫依據

108 年 04 月 15 日南市教安(二)字 1080246678 號函委請國衛院國家蚊媒傳染病防治研究中心辦理「校園病媒蚊蟲在地生活深耕-防蚊實驗社團」師資培訓研習。

二、計畫目的

- (一)強化教師登革熱防疫教學知能，以教師帶領社團模式進行校園登革熱防疫教學，透過課程設計與教學，培養學生擁有正確的防疫觀念、態度及行為。
- (二)讓學生將課堂所學活用於校園中與地方社區，刺激學生獨立思考以培養團隊合作能力。
- (三)培養校園防疫小尖兵，並擴展至家庭、社區，激發學校、家庭及社區防疫知能與危機意識，構築校園與社區整體登革熱防疫網，進而提升防疫效能。

三、辦理單位

- (一)主辦單位：國衛院國家蚊媒傳染病防治研究中心、臺南市政府教育局。
- (二)協辦單位：忠孝國中、臺南市登革熱防治中心。

四、參與對象

- (一)111 年科學防蚊社團學校代表。
- (二)本局所屬各高國中小教師。

五、實施方式

- (一)研習時間：111 年 11 月 2 日(星期三)下午 1 時 30 分至 5 時 30 分。
- (二)研習地點：忠孝國中。
- (三)報名方式：請於 111 年 10 月 28 日(星期五)下午 5 時前至教育局-學習護照報名(研習代號 271085)。
- (四)全程參與培訓課程，依實際參與時數核予研習時數 4 小時。
- (五)國衛院國家蚊媒傳染病防治研究中心將提供專業教材乙套，供參與研習教師可在校運用，對活化學校教學，啟發學生登革熱防疫知識及素養將有正面助益。
- (六)參與本培訓課程之人員，後續冀能協助本計畫相關研究調查，以精進本計畫推動成效。
- (七)因應新冠肺炎疫情狀況，必要時得以改為線上直播教學。

六、注意事項：為響應節能減碳，參與人員請自行攜帶環保杯及餐具。

貳、活動議程

日期：111 年 11 月 2 日(星期三)下午 1 時 30 分至 5 時 30 分			報到地點：忠孝國中
時間		課程名稱	備註
1:10-1:30	20 分	報到	報到領取研習資料
1:30-1:40	10 分	開幕式	長官代表致詞 拍攝團體照
1:40-3:40	120 分	蚊蟲生物學	
3:40-4:00	20 分	休息	茶點時間
4:00-5:00	60 分	社區防治計畫經驗分享	
5:00-5:30	30 分	綜合討論	心得交流 填寫研習活動滿意度調查表

2022「校園病媒蚊蟲在地生活深耕-防蚊實驗社團」

師資培訓研習回饋單

各位親愛的學員：

感謝您參與本次所辦理之研習，期盼此次活動的安排與課程設計，能讓您在工作領域及自我專業知能提升有所裨益，為了瞭解各位學員寶貴的意見，以作為往後規劃相關研習活動的參考，煩請您以幾分鐘寶貴的時間填寫這份回饋單，並請您在離開會場前，將此回饋單撕下來交給在場的工作人員，由衷感謝您的配合！

壹、基本資料：

1. 性別：☐ 女 ☐ 男
2. 學校擔任職務：☐ 校長 ☐ 主任 ☐ 組長 ☐ 級任教師
☐ 科任教師(科目：_____) ☐ 其他：_____

貳、研習意見調查

項 目		分 數				
		1	2	3	4	5
研 習 主 題	①能增進自我專業知能的提升。					
	②研習主題淺顯易懂，能對課程有初步概念。					
	③主題與內容相符，難易適中。					
	④適合辦理此類研習，因為主題合乎本身需求。					
研 習 安 排	①研習訂定的時間恰當，方便參加。					
	②研習課程內容充實且淺顯易懂。					
	③此場研習安排的講師適當。					
	④研習場地、環境規劃及座位安排恰當。					
課 程 內 容	①研習課程容易了解，符合實際需求。					
	②講師講解清楚，深入淺出且生動有趣。					
	③講師與聽眾有良好的互動，且能耐信心回答問題。					
	④課程內容能吸引我的注意，且內容精采充實。					
	⑤研習講義的編排適當，難易適中。					
自 我 成 長	①我很用心參與此次研習，且深入了解課程內容。					
	②上課期間，我能隨時掌握講師進度並適時提問。					
	③我能參與研習活動，並提供相關回饋。					
	④我願意積極參與相關研習，提升自我知能。					

背面尚有題目

參、相關意見及建言：

◎我覺得研習內容中，那些部份印象最深刻或最有趣？

◎ 研習活動中，我覺得最大的收穫是什麼？

◎ 我想給主辦單位的建議有：

肆、教案集課程簡報檔案索取方式

◎ 此套課程簡報將藉由Google雲端共享網址給參與學員(已於2020年研習填寫電子信箱之學員可跳過該題)，請學員於下方填入Google之電子信箱以便索取

※由衷感謝您的回饋！您的回饋是我們進步的動力！※